

Construyendo un Sector Socialmente Responsable

Con el objetivo de aportar eficientemente esfuerzos en temas éticos como la honestidad y la transparencia en la gestión, el rendimiento económico, la armonía con el medio ambiente y la unificación de medidas hacia un desarrollo social sostenible, la Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción, CASALCO, ha conformado la comisión RSE- Construye.



Esta comisión está conformada por empresarios líderes del gremio que están trabajando en iniciativas sectoriales que favorezcan al sector construcción y generen mayor competitividad favoreciendo el progreso económico y social de El Salvador.

Se ha realizado un excelente trabajo en equipo que ha permitido desarrollar un plan de trabajo, que contempla como principales acciones a ejecutar el desarrollo del **Código de Ética CASALCO**, **elaborar indicadores de desempeño y firmar pactos de integridad con la Unidad de Compras de la Secretaría Técnica de la Presidencia, la Corte de Cuentas y la UNAC**, entre otros.

Con estas acciones se pretende convertir a CASALCO en la entidad promotora del tema de Responsabilidad Social en el sector construcción, contribuyendo con ello al fomento de la competencia y transparencia, principios que deben caracterizar a las empresas agremiadas.

Según FUNDEMAS, la Responsabilidad Social Empresarial, está compuesta de Siete áreas de acción claves, las cuales contribuyen a que una empresa logre un éxito comercial, respetando los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. En este sentido, el accionar en estas áreas representa un nuevo giro para las empresas y un empuje sostenible para el país.

Las siete áreas de acción son las siguientes:

1. **Gobernabilidad:** Se refiere a la manera en que una empresa es administrada y cómo ésta logra sus metas, tomando en cuenta, además, a los grupos de interés relacionados con la organización tales como los socios o propietarios, los empleados, ejecutivos, los clientes y



proveedores, los gremios, entre otros. Incluye además, el estilo de dirección aplicado y la forma cómo se evalúa el riesgo, cómo se monitorea y cómo se optimiza el desempeño.

2. **Público Interno:** Son todas y cada una de las personas que integran la empresa, partiendo por los trabajadores, supervisores, empleados administrativos, ejecutivos y los dueños o socios de la misma, y sus organizaciones internas como los sindicatos, equipos de trabajo, clubes deportivos, artísticos, comités de bienestar, de salud, higiene y seguridad, entre otros.



3. **Mercadeo Responsable:** Es el conjunto de métodos, acciones y prácticas que considera la actividad de mercadeo, incluyendo comercialización y publicidad, según la visión ética que imprime la RSE. Estas acciones van desde la elaboración del producto, su seguridad, su rotulación, etiquetado y promoción, hasta vincular el mercadeo con una causa social o cómo las estrategias de mercadeo responsable contribuyen, fortalecen y/o posicionan la industria de la empresa, esto a través de buenas prácticas de responsabilidad social.



4. **Medio Ambiente:** Significa mantener a la empresa operando en condiciones internas y externas compatibles con el medio ambiente, incorporando prácticas de autorregulación y auditorías ambientales frecuentes, así como la utilización de tecnologías de eco eficiencia y de producción más limpia en el diseño, producción y distribución de los productos.



5. **Comunidad:** Es el hecho de que la empresa planifique y ejecute acciones que maximicen los efectos positivos y minimicen los efectos negativos de su presencia en la comunidad, orientando sus aportes en efectivo y especies, incluyendo destinar tiempo de los empleados para organizaciones de servicio a la comunidad, todo ello en beneficio tanto de la comunidad como de la empresa



6. **Proveedores:** Muchas empresas se están dando cuenta de que no solo es necesario practicar la RSE en casa, también son responsables de los de las



empresas que las proceden o las siguen en la cadena, es decir, sus proveedores, como son las cadenas de abastecimiento para el mercado interno y también podríamos mencionar como la adopción de estrategias de RSE en las empresas proveedoras de transnacionales contribuyen en internacionalización como oferta exportable.

7. **Política Pública:** Se define como la congruencia de los intereses de la



empresa y los intereses públicos, excediendo de manera general los requerimientos legales, éticos y de transparencia así como también influir en políticas que tengan mayores beneficios sociales para todo el país, en sectores de salud, educación y otros

En este sentido, CASALCO cree firmemente en la importancia y promoción de estas áreas de acción en sus empresas, cultivando de esta forma, la RSE en el sector construcción, contribuyendo con ello al desarrollo de una gremial responsable con El Salvador, sus habitantes y el medio ambiente.